

Octopus, Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie, recrute :

UN·E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

OCTOPUS est une association qui regroupe plus de 110 structures de Musiques Actuelles sur la région Occitanie. S'appuyant sur ses fondamentaux : accompagner, représenter, favoriser les coopérations, elle a pour objet de fédérer les acteurs régionaux, de défendre leurs intérêts et de favoriser la reconnaissance, le soutien, la promotion, la formation, la coopération de ces acteurs dans une démarche solidaire, équitable et durable.

Les orientations stratégiques 2021-2024 s'articulent autour de 4 axes : Politique et plaidoyer, Réseau et territoire, Sociétal RSE, Communication.

La communication est à la fois l'un des axes forts du projet de la fédération et un maillon essentiel pour le déploiement de ses actions. Octopus a donc décidé de recruter un·e responsable de la communication pour définir la nouvelle stratégie de communication.

PROFIL DE POSTE

Missions :

Sous la responsabilité du Directeur et du Conseil d'Administration et au sein de l'équipe (neuf permanent·e·s + services civiques), le·la responsable de la communication aura pour missions sur la durée du CDD de :

- Définir, décliner et mettre en œuvre la stratégie de communication,
 - Décliner la stratégie selon les différents pôles du projet,
 - Définir et suivre le plan de communication et adapter les outils aux publics visés,
 - Développer la stratégie social media et l'animation des réseaux sociaux,
 - Concevoir, suivre, actualiser et diffuser les supports de communication (documents print, mise à jour du site Internet et préparation des newsletters, gestion du fichier de contacts...)
 - Superviser la conception des contenus, et participer à leur rédaction,
- Repenser et organiser les outils organisationnels de communication interne à l'équipe et à la fédération,
- Piloter la refonte du site internet de la fédération,
- Assurer les relations avec les prestataires et partenaires externes (graphiste, webmaster...),
- Définir la stratégie médias et assurer une veille sur les retombées dans la presse,
- En lien avec l'administratrice, construire et suivre le budget prévisionnel,
- Créer les outils de suivi et d'évaluation de la stratégie de communication,
- Assurer une veille sur l'évolution des moyens, réseaux et actions permettant d'assurer la visibilité de la structure, de son projet et de son activité au sein de son environnement,
- Préparer et accompagner la prise de poste du·de la chargé·e de communication (septembre 2023)

Cadre d'emploi :

- CDD de mission temps plein 35H de septembre 2022 à décembre 2023
- Poste basé à Toulouse ou Montpellier avec déplacements ponctuels sur l'ensemble de la région Occitanie et hors région.
- Rémunération selon convention collective ECLAT – Groupe G (2448€ brut)
- Tickets restaurants
- Télétravail possible 2 jours par semaine

Profil attendu :

- Formation supérieure Bac + 2 à bac + 5 en communication / marketing et expérience 5 ans minimum dans un poste similaire,
- Bonne connaissance des filières culturelles et Musiques Actuelles, de la structuration du secteur, des institutions et réseaux,
- Maîtrise du processus d'élaboration d'un plan de communication, des techniques et outils de communication,
- Très bonne connaissance de la chaîne graphique et notions de graphisme,
- Très bonne connaissance des principes et usages du web,
- Expérience dans la gestion de projets multi-partenariaux,
- Vision stratégique et compréhension des enjeux,
- Grandes qualités rédactionnelles,
- Maîtrise des outils informatiques courants et des logiciels de PAO (Indesign, Photoshop), wordpress et réseaux sociaux,
- Qualités relationnelles, diplomatie, capacités d'écoute et d'animation de réunions,
- Rigueur, esprit d'initiative, autonomie et dynamisme, travail à distance avec une partie de l'équipe,
- Permis B souhaité.

Calendrier :

- Réception des candidatures jusqu'au 06 juillet 2022
- Entretien à prévoir entre le 18 et le 22 juillet 2022
- Prise de poste début septembre 2022.

**Envoyez vos CV, lettre de motivation,
et tout document que vous jugerez utile (références, note d'intention...)**

par mail uniquement à l'attention de :

Cyril DELLA-VIA
recrutement.octopus@gmail.com