



PROGRAMME DE FORMATION

Concevoir la stratégie de communication d'un projet culturel

AVEC CÉLINE BLANCHÉ

DATES, DURÉE, LIEU ET MODALITÉS D'ORGANISATION

DATES lundi 13 avril 2026 et mardi 14 avril 2026

DURÉE 2 jours (14 heures)

HORAIRES de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

LIEU DE FORMATION 253, avenue de Muret
31300 Toulouse

MODALITÉS D'ORGANISATION Rythme continu,
en présentiel

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

PUBLIC CONCERNÉ Responsables de projets artistiques, chargé-e-s de communication débutant-e-s, chargé-e-s de diffusion, etc.

PRÉREQUIS Pas de prérequis.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation vous permet de renforcer la visibilité de vos projets en organisant votre stratégie de communication et les outils correspondants, de la conception à la diffusion de vos supports « papier » et numérique.

À L'ISSUE DE LA FORMATION, LE-LA PARTICIPANT-E AURA ATTEINT LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

- > Identifier les enjeux de la communication culturelle
- > Élaborer un plan de communication en cohérence avec son projet
- > Déterminer les outils adaptés pour les supports de communication

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 1

Construire une stratégie de communication

- > Identités et stratégie
 - identité artistique-culturelle
 - identité graphique
 - identité éditoriale
- > Le plan de communication
 - analyse de contexte
 - détermination des objectifs
 - identification des cibles
 - sélection des moyens
- > Les outils de pilotage
 - le retroplanning
 - le budget

JOUR 2

Intégrer la communication numérique

- > Site Internet : l'indispensable à bien penser et à bien entretenir
- > Planifier sa communication sur les réseaux sociaux pour gagner du temps

Développer ses relations presse

- > Identifier les outils de communication, relations média
- > Construire et développer son réseau

MODALITÉS

ET DÉLAIS D'ACCÈS

EFFECTIFS

- > minimum : 4 personnes
- > maximum : 10 personnes

DÉLAIS D'ACCÈS ENTRE LA DEMANDE DU BÉNÉFICIAIRE ET LE DÉBUT DE LA PRESTATION

- > Pour les demandes de financements via un organisme (OPCO, France Travail, etc.) : 1 mois.
- > Pour les demandes de financements en direct (employeur, individuel, etc.) : 15 jours.

MOYENS ET MÉTHODES

PÉDAGOGIQUES

Approche basée sur des méthodes pédagogiques actives et participatives qui favorisent les échanges entre participant·e·s et la transmission de savoir-faire. Alternance d'exercices pratiques, d'études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation.

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- > QCM d'évaluation des acquis
- > Travaux pratiques

SUIVI DE LA FORMATION

- > Feuilles de présence
- > Questionnaire de satisfaction

VALIDATION

- > Certificat de réalisation

VOS RÉFÉRENTES

RESPONSABLE FORMATION, RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE ET QUALITÉ

Chloé PERROT · formation@federation-octopus.org

CHARGÉE DE FORMATION

RÉFÉRENTE ADMINISTRATIVE ET SUIVI ENTREPRISE

Marion FARDI · infostage@federation-octopus.org

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Référente handicap

Chloé PERROT · formation@federation-octopus.org
07 64 80 16 61

PERMANENCE TÉLÉPHONIQUE DU PÔLE FORMATION :

du lundi au vendredi de 9h à 17h
07 64 80 16 60/61

TARIFS

PRISE EN CHARGE OPCO :

840€ nets (60€/heure)

FINANCEMENT DIRECT ADHÉRENT·E OCTOPUS :

420€ nets (30€/heure)

AUTO-FINANCEMENT :

210€ nets (15€/heure)

FORMATEUR·RICE·S

CÉLINE BLANCHÉ

À l'œuvre depuis près de 20 ans dans le secteur culturel (Freddy Morezon, l'Usine, Piano aux Jacobins), je déploie des stratégies de communication et de relations extérieures au service de projets ambitieux.

De la conception d'une stratégie à son évaluation, j'aborde mon métier avec rigueur et méthode : les clefs d'une communication efficace.

Adaptée aux enjeux contemporains de la communication, ma pédagogie s'appuie sur une forte dynamique interactive.

