



PROGRAMME DE FORMATION

Élaborer une stratégie de développement et de booking

AVEC CHARLES FÉRAUD

DATES, DURÉE, LIEU ET MODALITÉS D'ORGANISATION

DATES lundi 15, mardi 16 et mercredi 17 mars 2027

DURÉE 3 jours (21 heures)

HORAIRES de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

LIEU DE FORMATION 253, avenue de Muret 31300
Toulouse

MODALITÉS D'ORGANISATION Rythme continu,
en présentiel

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

PUBLIC CONCERNÉ

- > Vous êtes artiste musicien-ne et vous diffusez vous-même.
- > Vous travaillez avec des groupes de musique et souhaitez structurer votre organisation.

PRÉREQUIS Pas de prérequis.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À L'ISSUE DE LA FORMATION, LE-LA PARTICIPANT-E
AURA ATTEINT LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

- > Gérer le processus métier « prospection, négociation, vente, contractualisation, logistique ».
- > Établir une stratégie de diffusion adaptée au projet artistique et aux réalités du marché.
- > Développer des outils de prospection appropriés.
- > Construire un budget et un argumentaire de vente.
- > Gérer vos contacts et optimiser votre temps de travail.

CONTENU DE LA FORMATION

CONNAÎTRE LE MÉTIER DE TOURNEUR-EUSE

- > Objectifs, intervenant-e-s, méthode et contraintes.

PROSPECTER

- > Organiser sa base de données.
- > Cibler ses publics, s'appuyer sur les réseaux professionnels.
- > Organiser ses outils de communication, d'accueil technique et logistique.
- > Créer et diffuser des mailings.
- > Étude des supports de diffusion : invitations, dossiers, etc.
- > Mise en pratique : découverte des réseaux majeurs de diffusion en France, étude d'une base de données type dédiée au booking, analyse de documents (bordereau de production, fichiers contacts...).

DÉMARCHER / DIFFUSER

- > Maîtriser le projet artistique et ses coûts.
- > Élaborer une stratégie de diffusion : contenu, cible, projection.
- > Prendre contact, suivre et relancer via Internet, le téléphone, la rencontre physique, l'argumentaire de vente.
- > Mise en pratique : des relances téléphoniques aux rencontres sur le terrain.

SIGNER

- > Valider une date.
- > Établir un contrat : cession, coréalisation, coproduction.
- > Mise en pratique : atelier autour du contrat.

ASSURER LE SUIVI

- > Rémunérer les artistes.
- > Gérer une équipe.
- > Assurer la logistique concert.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

EFFECTIFS

- > minimum : 5 personnes
- > maximum : 12 personnes

DÉLAIS D'ACCÈS ENTRE LA DEMANDE DU BÉNÉFICIAIRE ET LE DÉBUT DE LA PRESTATION

- > Pour les demandes de financements via un organisme (OPCO, France Travail, etc.) : 1 mois.
- > Pour les demandes de financements en direct (employeur, individuel, etc.) : 15 jours.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et d'échanges d'expériences.

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- > QCM et/ou rédaction de mails type de « démarchage »

SUIVI DE LA FORMATION

- > Feuilles de présence
- > Questionnaire de satisfaction

VALIDATION

- > Certificat de réalisation

VOS RÉFÉRENTES

RESPONSABLE FORMATION, RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE ET QUALITÉ

Chloé PERROT · formation@federation-octopus.org

CHARGÉE DE FORMATION RÉFÉRENTE ADMINISTRATIVE ET SUIVI ENTREPRISE

Marion FARDI · infostage@federation-octopus.org

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Référente handicap

Chloé PERROT · formation@federation-octopus.org
07 64 80 16 61

PERMANENCE TÉLÉPHONIQUE DU PÔLE FORMATION :

du lundi au vendredi de 09h à 17h
07 64 80 16 60/61

TARIFS

PRISE EN CHARGE OPCO

1 260€ nets (60€/heure)

FINANCEMENT DIRECT ADHÉRENT-E OCTOPUS

630€ nets (30€/heure)

AUTO-FINANCEMENT

315€ nets (15€/heure)

FORMATEUR·RICE·S



CHARLES FÉRAUD

Chargé de production et de diffusion

Je travaille dans les Musiques Actuelles en tant que chargé de production et de diffusion depuis dix ans.

J'interviens sur les formations « Parcours d'artiste », « Chargé-e de production de projets artistiques » et « Élaborer une stratégie de développement et de booking ».

Être formateur pour Octopus, c'est pour moi une grande chance de transmettre mon expérience et exercer mon activité de formateur dans de bonnes conditions.