PROGRAMME DE FORMATION

Structurer et développer son projet musical

AVEC AURÉLIE LAMBERT, CHARLES FÉRAUD, ISABELLE FONTAN ET RÉMI FAURE.

DATES, DURÉE, LIEU ET MODALITÉS D'ORGANISATION

DATES du **lundi 8** au **jeudi 18 mars** 2027

DURÉE **8 jours** (56 heures)

HORAIRES de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

LIEU DE FORMATION 253, avenue de Muret 31300 Toulouse

MODALITÉS D'ORGANISATION En présentiel

L'ensemble du site est conforme aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, contactez notre référente handicap : Chloé PERROT - formation@federation-octopus.org / 07 64 80 16 61.

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

PUBLIC CONCERNÉ Cette formation s'adresse aux artistes qui souhaitent structurer et développer leur projet musical.

PRÉREQUIS Être porteur·euse d'un projet Musiques Actuelles

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet de maîtriser le cadre dans lequel s'inscrit l'activité artistique et apporte les repères nécessaires à la structuration du projet et au développement de sa diffusion. Elle vise à rendre les artistes plus autonomes dans leurs relations avec leurs partenaires et à conduire leur projet de façon durable.

À L'ISSUE DE LA FORMATION, LE·LA PARTICIPANT·E AURA ATTEINT LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

> Définir le statut de l'artiste et son environnement social et fiscal
> Découvrir le cadre juridique du droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle
> Lire et négocier les contrats et documents liés à l'artiste dans un cadre professionnel
> Identifier les différentes sociétés de gestion collective

> Clarifier son projet et les professionnel·le·s qui l'entourent
> Repérer les choix de structures et les responsabilités à anticiper
> Identifier les règles principales de l'emploi dans le spectacle
> Lire les principaux contrats de production et de diffusion

> Construire une stratégie de communication adaptée à son projet
> Choisir les outils et les prestataires, et le bon moment pour les solliciter
> Animer les réseaux et analyser une campagne de marketing digital

> Appréhender le métier de tourneur·euse
> Accompagner et comprendre un projet artistique
> Gérer les différentes étapes : pré-production / production / post-production
> Maîtriser le processus métier : prospection, négociation, vente, contractualisation, logistique
> Élaborer une stratégie de développement adaptée au projet artistique

OCTOPUS FÉDÉRATION DES MUSIQUES ACTUELLES EN OCCITANIE
Association Octopus · 253 avenue de Muret 31300 Toulouse OF n° 73 31 020 67 31 · SIRET 354 085 474 000 55 · CODE APE 9002 Z
formation@federation-octopus.org · infostage@federation-octopus.org www.federation-octopus.org

CONTENU DE LA FORMATION

1. ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE L'ARTISTE, DROIT D'AUTEUR ET SOCIÉTÉS DE GESTION (7H)

> L'artiste du spectacle salarié : définition et cadre juridique.
> Droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle, comment protéger son œuvre ?
> Droit moral et droits patrimoniaux.
> Les modes de contractualisation : autorisation du droit d'exploitation et cession de droits.
> Définition juridique de l'interprétation de l'œuvre.
> Les modes de rémunération des droits voisins : royalties et rémunérations légales.
> Identification des différents contextes : diffusion, vente, captation.
> Panorama des modes de perception et distribution des droits selon les répertoires et les types de droits gérés : SACEM, SACD, SDRM, ADAMI, SPEDIDAM, SCPP, SPPF.
> Schéma global des flux financiers et des liens contractuels entre l'artiste et ses différents partenaires et dans différents contextes professionnels.

2. STRUCTURATION DE PROJET (21H)

> Acteurs du spectacle, définition du projet, valeurs et organisation du collectif.
> Choix du mode d'activité : salariat, rémunération, structure propre ou délégation à un producteur.
> Entourage professionnel : délégation, confiance, dialogue et fin de collaboration avec les partenaires.
> Licence d'entrepreneur, droit à l'image et assurances.
> Cadre juridique : statuts, association, bénévolat, fiscalité, microentreprise et identifiants.
> Principes des contrats, fonction employeur et contrats de travail.
> Salaires, conventions collectives, frais, GUSO et déclaration préalable.
> Intermittence : annexes 8 et 10, affiliation, droits, calculs et vérifications du parcours.
> Contrat de vente : tournée, cession de spectacle et clauses principales du contrat.
> Autres contrats : coréalisation, coproduction, résidence et préachat.

3. COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL (7H)

> Consommation musicale en France, ciblage, découvrabilité.
> Positionnement, cible, storytelling, bio, SWOT, rétroplanning.
> Distribution, smartlink, pitch aux playlists, direct-to-fan.
> Site, crowdfunding, newsletter.
> Instagram, Facebook, TikTok, YouTube.
> Calendrier éditorial, engagement, analyse des données.
> Attaché·e de presse, Groover, Previeew.
> Playlisteurs, influenceur·euse·s, partenariats médias.
> Objectifs du marketing digital, Meta, YouTube Ads.
> Exemples de campagnes et de budgets.

4. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DE BOOKING (21H)

> Le métier de tourneur·euse : activités, compétences, environnement, objectifs, contraintes, outils.
> La rencontre entre le groupe et le·la tourneur·euse, les liens contractuels.
> Les outils de communication au service du·de la tourneur·euse.
> Les conditions : fiche technique, rider, dépenses et coûts.
> Le suivi : réunions, bilans, espaces partagés, conseils et échanges.
> La pré-production : résidence de création.
> La post-production.
> Les différents réseaux des Musiques Actuelles.
> La prospection : rechercher, cibler et organiser ses contacts.
> Le démarchage : faire un mail concis et efficace + le téléphone pour argumenter et vendre à l'oral.
> La stratégie : contenu, cible et projection.
> Le réseau régional : appui et ingénierie.
> Du local au national : les étapes du développement en France.
> Préparer un festival professionnel.

OCTOPUS
Association Octopus · 253 avenue de Muret 31300 Toulouse OF n° 73 31 020 67 31 · SIRET 354 085 474 000 55 · CODE APE 9002 Z
formation@federation-octopus.org · infostage@federation-octopus.org www.federation-octopus.org

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

EFFECTIFS
minimum : 5 personnes
maximum : 10 personnes

Les inscriptions se font par ordre d'arrivée des dossiers complets.

DÉLAIS D'ACCÈS ENTRE LA DEMANDE DU BÉNÉFICIAIRE ET LE DÉBUT DE LA PRESTATION
> Pour les demandes de financements via un organisme (OPCO, France Travail, etc.) : **1 mois.**
> Pour les demandes de financements en direct (employeur, individuel, etc.) : **15 jours.**

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES :
> Apports théoriques : exposés interactifs illustrés d'exemples.
> Études de cas et mises en situation : analyse de situations professionnelles réelles.
> Analyse de documents : lecture commentée (contrats types, relevés de droits, etc.).
> Ateliers pratiques : travail individuel ou en sous-groupes.
> Échanges de pratiques : partage d'expériences entre participant·e·s.
> Pédagogie active et adaptée : alternance entre théorie et pratique, avec ajustement du contenu aux besoins et au niveau du groupe.

MOYENS :
> Supports de présentation projetés et remis aux participant·e·s (format numérique).
> Modèles de contrats et de documents types, grilles de lecture et fiches pratiques.
> Cas pratiques et exercices corrigés.
> Ressources documentaires de référence.
> Salle équipée (vidéoprojecteur, paperboard) avec connexion Internet.

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

MODALITÉS D'ÉVALUATION
> Évaluation continue par les exercices et cas pratiques.

SUIVI DE LA FORMATION :
> Feuilles de présence
> Questionnaire de satisfaction

VALIDATION :
> Certificat de réalisation

VOS RÉFÉRENTES

RESPONSABLE FORMATION, RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE ET QUALITÉ
Chloé PERROT ·
formation@federation-octopus.org

CHARGÉE DE FORMATION RÉFÉRENTE ADMINISTRATIVE ET SUIVI ENTREPRISE
Marion FARDI ·
infostage@federation-octopus.org

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
Référente handicap
Chloé PERROT ·
formation@federation-octopus.org
07 64 80 16 61

PERMANENCE TÉLÉPHONIQUE DU PÔLE FORMATION
du lundi au vendredi de 09h à 17h
07 64 80 16 60/61

TARIF

2240€ NETS (40€/heure)

Tarif réduit en cas d'auto-financement, contactez-nous.

OCTOPUS FÉDÉRATION DES MARQUES ACTUELLES EN OCCITANIE
Association Octopus · 253 avenue de Muret 31300 Toulouse OF n° 73 31 020 67 31 · SIRET 354 085 474 000 55 · CODE APE 9002 Z
formation@federation-octopus.org · infostage@federation-octopus.org www.federation-octopus.org

FORMATEUR·RICE·S



AURÉLIE LAMBERT
Administratrice de production, formatrice

Je travaille en tant que directrice de production de spectacles et projets culturels pour des structures régionales ou nationales : festivals, opéra, compagnies de théâtre et cirque, événementiel...
J'interviens sur les formations « Chargé·e de production de projets artistiques » et « Parcours d'artiste » sur les modules d'environnement économique et juridique de l'artiste, la comptabilité et fiscalité associatives.
Être formatrice pour Octopus, c'est pour moi l'opportunité d'accompagner et soutenir le développement de projets professionnels engagés et multiples.



CHARLES FÉRAUD
Chargé de production et de diffusion

Je travaille dans les Musiques Actuelles en tant que chargé de production et de diffusion depuis dix ans.
J'interviens sur les formations « Parcours d'artiste », « Chargé·e de production de projets artistiques » et « Élaborer une stratégie de développement et de booking ».
Être formateur pour Octopus, c'est pour moi une grande chance de transmettre mon expérience et exercer mon activité de formateur dans de bonnes conditions.



ISABELLE FONTAN
Formatrice - Fondatrice de MOX Musique

Je suis la fondatrice de MOX Musique, une structure de conseil en communication spécialisée dans les industries créatives. J'accompagne les artistes, les labels, les festivals et plus généralement celles·eux qui œuvrent dans le domaine des musiques actuelles.
L'activité de MOX s'organise autour de trois expertises : la stratégie de communication, la rédaction de contenus, la création de contenus digitaux – notamment pour les réseaux sociaux. J'accompagne des artistes émergent·e·s ou plus confirmé·e·s à l'occasion de la sortie d'EP, d'albums ou de clips et sur la promotion de dates de concerts.



RÉMI FAURE
Consultant, formateur - CVE

Je travaille pour CVE, structure de production de spectacles basée à Brive. Je m'occupe du développement et de l'accompagnement de structures, de la programmation, et de pas mal d'autres choses.
J'interviens sur les formations « Parcours d'artiste » et « Chargé·e de production de projets artistiques » sur les parties administratives, juridiques et sociales.
Être formateur pour Octopus, c'est pour moi de pouvoir profiter d'un temps d'échange et de transmission. C'est également être au plus près des préoccupations des personnes tout en leur faisant part de mes expériences et me nourrir des leurs.

Association Octopus · 253 avenue de Muret 31300 Toulouse OF n° 73 31 020 67 31 · SIRET 354 085 474 000 55 · CODE APE 9002 Z
formation@federation-octopus.org · infostage@federation-octopus.org www.federation-octopus.org